

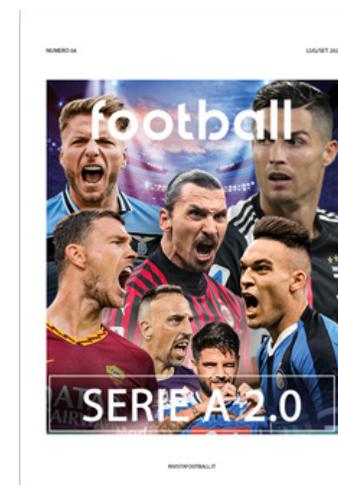
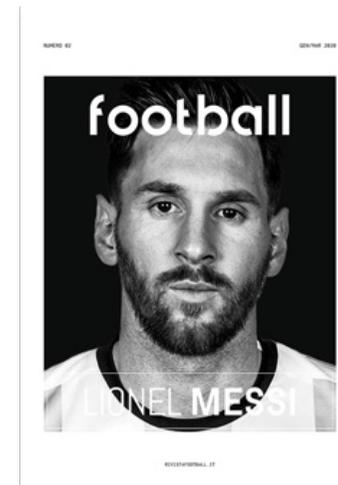
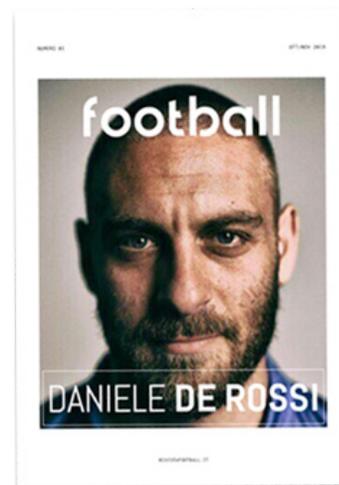
# football

MEDIAKIT 2021

## LA RIVISTA

“Ogni volta che un bambino prende a calci qualcosa per la strada, lì ricomincia la storia del calcio”. E’ con questo spirito, da questa famosissima citazione di Jorge Luis Borges, un simbolo supremo di passione e meraviglia, che nasce Football! Una nuova rivista trimestrale, di approfondimento, con speciali, analisi, interviste, inchieste, foto esclusive e tanto altro edita da Football-Magazine.it. Football è passione, poesia, storia, un posto dove immergersi e leggere le storie più affascinanti sul calcio e non solo.

Football nasce per questo. Dall’opportunità di confrontarsi con altre persone che come noi cercano una narrazione calcistica, abbiamo capito che romantiche, più che le storie che raccontiamo, sono la cura e la passione per la ricerca che ci mettiamo nel raccontarle. Football è anche uno strumento multimediale, in linea con i tempi. È un sito aggiornato con speciali e inchieste, un account Facebook e Instagram che si aggiorna continuamente. Football è un prodotto di Football-Magazine.it, diretto da Cristiano Peconi. Ogni numero avrà una storia da raccontare, uno spunto su cui riflettere o solo lasciarsi andare in un racconto sempre al lieto fine.



# SOMMARIO

N. 01 / 011 NOV 2019

- IL RITORNO DEGLI DEI .10  
DI ANDREA CEROFALINI
- CALCIO E FINANZA .15  
BURRICA
- ESSERE BOCA, STORIA DI UNA PASSIONE .16  
DI LUCA INZORI
- TRA PALCO E REALTÀ' .22  
DI MATTEO PANGOLZA
- INTER, STORIA DI UNA RINASCITA .30  
DI NELLO PAOLO PIGNOLISA
- CHI L'HA VISTO .35  
BURRICA
- GIRLS POWER DI REDAZIONE FOOTBALL .36
- RACCONTI MONDIALI .40  
DI ANGELO PIETRO
- IL LEGAME MEDIACOM-FIORENTINA .46  
DI MARCO PINO
- GRANDI STORIE .48  
BURRICA

FOOTBALL



## IL RITORNO DEGLI DEI

FOOTBALL

di Andrea CEROFALINI

E' facile domandarsi, perché si non abbiano l'Europa League, dal 2008 lo stesso settore era cominciato con il nome di Coppa Italia, e la coppa della grande società non abbia nella versione del biennio 2010, quella che è ancora un componente una ricompensa di quei tempi (ma di cui godono prima dell'avvento della Premier League). La domanda, i grandi protagonisti che hanno fatto il nome, o l'ingenuità, in quello che per anni è stato il campionato nazionale di calcio che fare lo stesso il campionato più difficile di tutti. E un'altra domanda che "regime" rispetto alla "realtà", allora tanta voglia di tornare anche a questi per essere come si perché il nostro calcio si sta riducendo, solo cinque anni, ha successo anche se era pensata con una squadra italiana a misura del resto di loro. Poi, l'anno scorso, arriva in Italia un ragazzo bello e sbadato, piuttosto famoso, che indossa la maglietta rossa della Juventus. Si chiama Amos del mirino. 1.200.000.000€ (quattro miliardi e duecento milioni) di euro. Perché si è trasferito nel 2018 il costo di uscita complessivo per il club è stato di circa 1.200.000.000€.

Ma con questi soldi, con questi investimenti, con chi si è calibrati le nuove Squadre? Il primo, il club di acquirente di Piero che fa ritorno della terra tedesca. Andrea Carra, fondatore britannica, che si occupa di tutto. È un lavoro del Chelsea non è servito a Milano senza far "spazio".

dell'Inghilterra. Prima si è fatto regolare un suo vecchio pupillo, uno capace di segnare oltre 100 gol in Premier League, che risponde di nome di Romelu Lukaku, arrivato a Milano per una cifra intorno ai 75 milioni di euro (senza indugi). Poi, ha cominciato da un altro giocatore che non è un classico, ma che è un capogola, per poi vedere in Simeone un ingegnere a disegnare calcio. Sì, perché Nicola Simeone aveva gli occhi e i sogni in Italia, quando con Antonio Di Natale firmava una delle coppie offensive più forti del nostro campionato. Infine, a per meglio dire in proposito, si ricorda il suo arrivo al club e il ritorno in Italia, ma la storia è ancora incompiuta, e non sono i nomi a far parte anche il pacchetto arrivato con Diego Simeone, che per anni è stato il numero di uno della difesa più solida d'Europa, e l'unico a giocare in Italia.

Diventare il Napoli di De Laurentiis e Ancelotti non è stato il quarto, il portogallo hanno fatto un mercato programmato, intelligente, in maniera onesta, da grande squadra. Pochi acquisti, ma tutti. E se per la difesa si è andato su di uno con tanta della Serie A come Kostas Kalloures, l'acquisto che gli altri rispetto al è quello dell'attacco, per la precisione di Chiara, nella città di Endrinovic, dove per anni il miglior è stato prodotto un talento che ha fatto la storia della Serie A, che risponde al nome di Luciano, e di soprannome fa Chucky. Perché? Perché l'azienda vuole, secondo la strada del diritto internazionale in tempo.

PAG 10

PAG 11

FOOTBALL



## ILLUSTRAZIONI

di Tiffosisimi  
@Tiffosisimi\_official

FOOTBALL

# REPUBBLICA DE LA BOCA

ESSERE BOCA: STORIA DI UNA PASSIONE, DI UN AMORE, DI UN'IDENTITÀ



FOOTBALL

di Luca INZORI

Il figlio, prima di essere vogli vedere con la sua identità di calcio nelle strade del Boca Juniors o Buenos Aires? Puzza questo la parola che in Italia si utilizza invece di figlio di un'azione dopo aver letto un articolo del quotidiano inglese "The Observer" intitolato "38 agenti lungo una recinzione di barboni". 58 agenti operanti in ogni situazione di sicurezza prima di essere. Al pare questo sia il caso di Diego, che è il figlio di Diego, che è il figlio di Diego, che è il figlio di Diego. Diego è il figlio di Diego, che è il figlio di Diego, che è il figlio di Diego. Diego è il figlio di Diego, che è il figlio di Diego, che è il figlio di Diego.

DELA BOCA DI UNA FEDE  
Marco Polo, Giovanni Caboto, Amerigo Vesputi: la storia italiana pubblica di navigatori e di esploratori italiani

italiani con tentoni a quell'epoca sconosciuti. Il più famoso, Cristoforo Colombo, era un genovese ed è proprio di famiglia genovese. Infine alla fine del 1492, si parla di Colombo, Lo Bice, un genovese esiliato a Buenos Aires, allora terra polverosa e disabitata, verso l'India per la via delle Indie. Un gruppo di immigrati genovesi alla ricerca di fortuna. Col passare del tempo il numero dei reducati italiani nel quartiere aumentò talmente che non solo i genovesi si organizzarono ma anche gli altri italiani della Repubblica di La Boca, un gruppo di immigrati di varie origini. Il primo gruppo di immigrati genovesi, che ha fatto parte del gruppo genovese, che ha fatto parte del gruppo genovese e della gente del popolo italiano in quell'area. Perché fu proprio l'Italia che contribuì per sempre la storia del football in Argentina. Il Boca Juniors, infatti, fu fondato nel 1905 da un gruppo di giovani italoargentini di classe originarie genovesi: Cristiano Bagnato, Nello Scoppa, Santiago

PAG 18

PAG 17

# GIRLS POWER

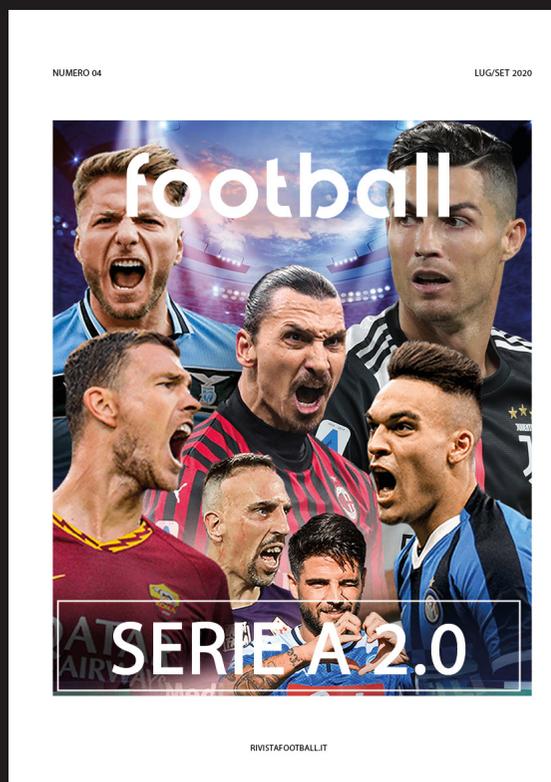


La rosa della nazionale di calcio femminile è stata scelta dal commissario tecnico della nazionale, Vanni Liguori. Il primo gruppo di giocatrici è stato scelto il 14 settembre 2019. Il secondo gruppo di giocatrici è stato scelto il 15 settembre 2019. Il terzo gruppo di giocatrici è stato scelto il 16 settembre 2019. Il quarto gruppo di giocatrici è stato scelto il 17 settembre 2019. Il quinto gruppo di giocatrici è stato scelto il 18 settembre 2019. Il sesto gruppo di giocatrici è stato scelto il 19 settembre 2019. Il settimo gruppo di giocatrici è stato scelto il 20 settembre 2019. L'ottavo gruppo di giocatrici è stato scelto il 21 settembre 2019. Il nono gruppo di giocatrici è stato scelto il 22 settembre 2019. Il decimo gruppo di giocatrici è stato scelto il 23 settembre 2019.

Il calcio femminile è stato scelto dal commissario tecnico della nazionale, Vanni Liguori. Il primo gruppo di giocatrici è stato scelto il 14 settembre 2019. Il secondo gruppo di giocatrici è stato scelto il 15 settembre 2019. Il terzo gruppo di giocatrici è stato scelto il 16 settembre 2019. Il quarto gruppo di giocatrici è stato scelto il 17 settembre 2019. Il quinto gruppo di giocatrici è stato scelto il 18 settembre 2019. Il sesto gruppo di giocatrici è stato scelto il 19 settembre 2019. Il settimo gruppo di giocatrici è stato scelto il 20 settembre 2019. L'ottavo gruppo di giocatrici è stato scelto il 21 settembre 2019. Il nono gruppo di giocatrici è stato scelto il 22 settembre 2019. Il decimo gruppo di giocatrici è stato scelto il 23 settembre 2019.

Il calcio femminile è stato scelto dal commissario tecnico della nazionale, Vanni Liguori. Il primo gruppo di giocatrici è stato scelto il 14 settembre 2019. Il secondo gruppo di giocatrici è stato scelto il 15 settembre 2019. Il terzo gruppo di giocatrici è stato scelto il 16 settembre 2019. Il quarto gruppo di giocatrici è stato scelto il 17 settembre 2019. Il quinto gruppo di giocatrici è stato scelto il 18 settembre 2019. Il sesto gruppo di giocatrici è stato scelto il 19 settembre 2019. Il settimo gruppo di giocatrici è stato scelto il 20 settembre 2019. L'ottavo gruppo di giocatrici è stato scelto il 21 settembre 2019. Il nono gruppo di giocatrici è stato scelto il 22 settembre 2019. Il decimo gruppo di giocatrici è stato scelto il 23 settembre 2019.

Il calcio femminile è stato scelto dal commissario tecnico della nazionale, Vanni Liguori. Il primo gruppo di giocatrici è stato scelto il 14 settembre 2019. Il secondo gruppo di giocatrici è stato scelto il 15 settembre 2019. Il terzo gruppo di giocatrici è stato scelto il 16 settembre 2019. Il quarto gruppo di giocatrici è stato scelto il 17 settembre 2019. Il quinto gruppo di giocatrici è stato scelto il 18 settembre 2019. Il sesto gruppo di giocatrici è stato scelto il 19 settembre 2019. Il settimo gruppo di giocatrici è stato scelto il 20 settembre 2019. L'ottavo gruppo di giocatrici è stato scelto il 21 settembre 2019. Il nono gruppo di giocatrici è stato scelto il 22 settembre 2019. Il decimo gruppo di giocatrici è stato scelto il 23 settembre 2019.



## FOOTBALL

DIMENSIONI  
PERIODICITA'  
NUMERI ANNO

A4 - 297 x 210 mm  
TRIMESTRALE  
4

DIFFUSIONE  
STAMPA  
DIGITALE

10.000  
300.000

TARGET  
ETA'  
MASCHIO  
FEMMINA

16-80  
75%  
15%

**10.000**  

---

**COPIE**

## CALENDARIO EDITORIALE

NUMERO 01.

GENNAIO/MARZO  
USCITA: 31 MARZO

NUMERO 03.

LUGLIO/SETTEMBRE  
USCITA: 30 SETTEMBRE

NUMERO 02.

APRILE/GIUGNO  
USCITA: 30 GIUGNO

NUMERO 04.

OTTOBRE/DICEMBRE  
USCITA: 20 DICEMBRE

## TARIFFE PUBBLICITARIE 2021

PAGINA INTERNA	€ 100.00
DOPPIA PAGINA INTERNA	€ 300.00
II DI COPERTINA	€ 500.00
IV DI COPERTINA	€ 800.00

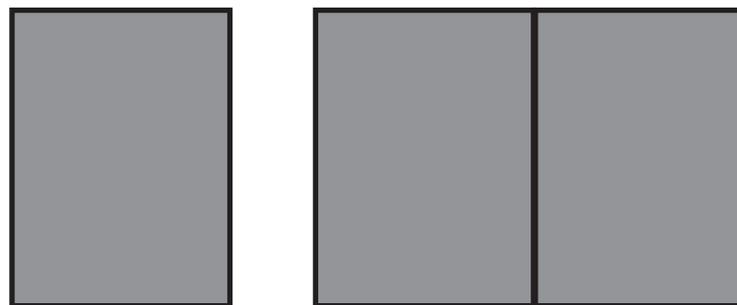
## DATI TECNICI DI STAMPA

DIMENSIONI	A4 - 297 x 210 mm
PAGINE	52
COLORE	4 COLORI-QUADRICROMIA
CARTA	115 G PATINATA OPACA
COPERTINA	300 G PATINATA OPACA
RILEGATURA	BROSSURA FRESATA

Aggiungere abbondanze (5 mm su ogni lato)

Esecutivi: pdf quadricromia ad alta risoluzione (minimo 300 dpi)

Importante: la rilegatura è a brossura, tenere un margine laterale di 1,5 cm sui lati destro e sinistro tra bordo pagina e immagini, testi, loghi, ecc.



# football

[www.rivistafootball.it](http://www.rivistafootball.it)  
[adv@rivistafootball.it](mailto:adv@rivistafootball.it)